



## Business Center

# Bena erweitert Angebot im Nineteen

Gegen den Branchentrend hat Büroanbieter Bena 2010 mit höchster Auslastung erfolgreich abgeschlossen.

Das größte Business Center Wiens, die 11.000 Quadratmeter umfassende Bena Business Base Nineteen in Heiligenstadt, ist zu 100 Prozent ausgelastet. „Mit unserem hohen Servicegrad und unserer Flexibilität sowie einem optimalen Kundenmix schließen wir das Jahr 2010 äußerst erfolgreich mit einer hundertprozentigen Auslastung ab“, sagt Bena-Geschäftsführer Alexander Varendorf, der damit gegen den Trend liegt. „Wir haben 2010 massiv investiert und das Mehrwertangebot unseres Business Centers

In der Lounge Nineteen – einem eigenen Café-Restaurant – können Mieter und deren Kunden und Geschäftspartner täglich von Frühstück, über Kaffee und Snacks, bis hin zu zwei Mittagsmenüs eine ausgewählte Palette an Speisen und Getränken konsumieren.

**Fünf Standorte** In Wien sind auf einer Fläche von insgesamt 24.000 Quadratmetern fünf Bena-Standorte angesiedelt. Drei zentral gelegene Niederlassungen befinden sich in der City: Graben 19, Fischhof 3 und die Business Embassy Sky 360 in Naschmarkt-Nähe. Neben den genannten Leistungen verfügt die Business Base Nineteen, der größte Bena-Standort, auch über eine Tiefgarage und Security-Einrichtungen.

Die Business Base Cityport 11 im 11. Bezirk konzentriert sich vor allem auf Wachstumsbranchen wie IT, Medizintechnik, Pharma- und Biotechnologie und ist dementsprechend ausgerüstet (Lastenaufzug, Labormöglichkeiten etc.).



Business Base Nineteen in Wien-Heiligenstadt



Der Loungebereich sowie das hausinterne Konferenzzentrum wurden erst jüngst ausgebaut

fulminant ausgeweitet.“ Der Erfolg von Bena sei in erster Linie auf das Konzept mit flexiblen und individuellen Büroeinheiten zurückzuführen. *Investitionsfrei, kostenbewusst und hoch repräsentativ* seien die Lösungen sowohl für EPU, Klein- und Mittelbetriebe, aber auch für große Konzerne interessant.

Neben langjährigen Mietern, wie dem Papierkonzern Stora Enso oder Hewlett-Packard, sind 2010 weitere interessante Kunden dazugekommen. Darunter befinden sich etwa die deutsche Burda Verlagsgruppe, der polnische Druck- und Gasanlagen-Konzern Centro-Gaz, die deutsche TÜV Akademie oder das Schweizer Softwareunternehmen Soreco International.

Der jüngst angesiedelte Versand-, Verpackungs-, Druck- und Graphik-Spezialist Mailboxes etc. findet ebenfalls großen Anklang. Weiters haben sich im Nineteen in diesem Jahr gleich zwei Fitness-Center - Fitim und Power Plate - mit bereits mehr als 1000 Mitgliedern eingemietet, die erneut Frequenz für die hauseigene Cafeteria schaffen.

**Mundpropaganda** Damit sich Unternehmer auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können, bietet Bena neben einer optimalen Büroinfrastruktur auch Hightech-Service der Spitzenklasse. Konzernkunden kommen vielfach über Mundpropaganda oder ehemalige Kunden zu Bena.

Die 100-prozentige Auslastung des Standortes in Wien-Heiligenstadt hat Erweiterungsmaßnahmen nach sich gezogen: Das hausinterne Konferenzzentrum und der Loungebereich wurden ausgebaut. Dadurch entstanden 2500 Quadratmeter vollklimatisierte Veranstaltungsflächen für Meetings, Seminare, Tagungen und Konferenzen in modernem Design und edlem Ambiente.



Konferenzraum in der Business Base Nineteen